

## **Upland-Tips, Ausgabe Mai 2003**

### **FC Bayern Fanclub: "Rot -Weisse Upland Bazis"**

#### **Upländer gründen offiziellen FC Bayern München Fanclub**

WILLINGEN/USSELN (SVS). Der FC Bayern München ist der erfolgreichste sowie populärste deutsche Fußballverein, gleichzeitig aber auch der umstrittenste. Es gibt nur zwei Möglichkeiten wenn man Fußballfan ist: Entweder man liebt die Bayern, oder man hasst diesen Verein. Mit über 95.000 Mitgliedern ist der deutsche Rekordmeister die Nummer eins in Europa. Doch wer sich mit der Vereinsgeschichte des FC Bayern intensiv beschäftigt, der weiß auch, dass dieser nach mehr als 100 Jahren kein gewöhnlicher Fußballclub mehr ist. Der Verein ist im Laufe seiner Geschichte vom erfolgreichen Fußballverein zu einem Wirtschaftsunternehmen aufgestiegen: Der FC Bayern AG.

Für alle Bayern Fans wird jetzt in Nordhessen ein offizieller Bayern München Fanclub gegründet. Er trägt den Namen: "Rot-Weisse Upland Bazis". Ziel ist es, die sportlichen Bemühungen sowie Interessen des FC Bayern München zu unterstützen. "Die Gründung eines Fan-Clubs lag nahe", berichtet Christoph Heerdt, einer der Initiatoren. Oft ist er selbst bei Heim- und Auswärtsspielen seines Lieblingsvereins zugegen und steht in Kontakt mit dem Fanbeauftragten des FC Bayern München, dem ehemaligen Torwart Raimond Aumann. Der neue Fan-Club koordiniert die gemeinsamen Interessen der eingefleischten Bayern-Fans in der Region. Christoph Heerdt: "Eine Mitgliedschaft bringt viele Vorteile: Organisierte Besuche von Spielen des FC Bayern München, regelmäßige Versammlungen, Preisvorteile bei den Eintrittskarten, Ermäßigungen im Bayern Fan Shop und vieles mehr!"

Wer Interesse an einer Mitgliedschaft in dem Fan-Club oder Fragen oder Anregungen hat, findet in Christoph Heerdt aus Usseln den richtigen Ansprechpartner. E-Mail: Upland-Bazis@gmx.de. Im Internet können derzeit erste Infos unter: [www.Upland-Bazis.de.vu](http://www.Upland-Bazis.de.vu) abgerufen werden.

**[www.upland-tips.de](http://www.upland-tips.de)**